

### El cómic como libro de arte en España

El formato se ha posicionado en la sociedad española como un arte equiparable a cualquier disciplina artística contemporánea, lo que acarrea amplias (y felices) consecuencias, cuyos efectos sólo empezamos a vislumbrar.



En las últimas décadas, el noveno arte se ha posicionado en la sociedad española como un arte equiparable a cualquier disciplina artística contemporánea: lo que acarrea amplias (y felices) consecuencias, cuyos efectos sólo empezamos a vislumbrar. Uno de ellos es la consolidación de un nuevo segmento dentro del mundo editorial relacionado con el cómic, dedicado a ediciones de libros de colección o libros-objeto.

Se apuesta por un producto de altas cualidades artísticas, que han de trasladarse necesariamente en la edición; y que funciona de manera analógica a los libros de arte que todos conocemos de otras disciplinas como la pintura o la fotografía. Para que este tipo de libros de cómic sean posibles, es necesario un cambio de mentalidad en la sociedad que creo, yo se lo he producido. Hoy existe una percepción del cómic como una disciplina gráfico-narrativa de alto valor artístico, y del historieta como artista.

Los más brillantes de todos ellos, ven como su obra se copia y es donada por el aficionado; bien sea mediante la compra de originales, o bien, mediante la compra de ediciones exclusivas. Dado que el cómic es un arte esencialmente pensado para ser reproducido, el original tiene un curso de objeto único y la edición limitada, especialmente si va numerada y firmada, participa de dicho espíritu.

La asunción de la idea de que el cómic es un arte por parte del lector, justifica dos características intrínsecas a este tipo de ediciones. La edición primigenia que reproduce con la máxima calidad los valores estéticos de la obra; y la existencia de ediciones limitadas certificadas mediante la numeración, e incluso la firma del artista, lo que otorga valor intrínseco a la edición.

En el pasado se han realizado curiosas ediciones numeradas; como por ejemplo, Norma editorial lanzó algunas ediciones de coleccionista, como 'Rocco Vergas Jäger', de David Torres, o 'Blackhawk Alma Naga' y 'El Bascón', ambas de Juanjo Guarnido. Pero en actualidad, este fenómeno ha dado un paso de gigante en el mercado español, lo que me hace pensar en un cambio tanto cualitativo como cuantitativo dentro de nuestro mercado editorial; y para demostrarlo, me propingo analizar algunas novedades que acaban de salir de imprenta.

**Disko, el artista que creó a Spiderman**  
La editorial Taschen (sin duda, junto a P&B, la editorial internacional de referencia en lo que a ediciones de libros de arte se refiere), acaba de publicar el primer volumen de una edición de coleccionista de un clásico de los toques USA, el popular Spiderman de Steve Ditko.

Taschen realiza una edición de lujo llena de extras, pero también un facsímil fiel a la edición original. Para lograrlo, se encuentra con un importante obstáculo a superar. Marvel se había deshecho de los fotostatos de la edición original, lo que complicaba sobremanera la edición. La solución de la editorial es brillante. En colaboración con CIG, Taschen localiza los ejemplares de la edición original en mejor estado de conservación (ocurriendo entre otros, a la milia colección de Shelton Drum) los fotografa en colores, y a su vez mediante modernas técnicas digitales, para conseguir una calidad impenable hasta la fecha. La edición emplea diversos papeles, incluyendo algunos sin entintar, logrando así un resultado de fidelidad al resultado original de la época.

Además se incluyen numerosos extras, como páginas a tinta escaneadas directamente de los originales de Ditko, lo que convierte a esta edición en el ejemplo perfecto del tipo de libros a los que se refiere este artículo.

Además, lo presenta en dos ediciones diferentes: una limitada a 5.000 copias numeradas; y otra de tan sólo 1000, aún más lujosa, y con detalles exclusivos como una cubierta con impresión de aluminio, contraportada de piel sintética, lámina estampada, estuche forrado en seda con una signatura blanca sobre papel azul, y las guardias personalizadas.

**Cartem y el Drácula de Fernando Fernández**  
Cartem es una editorial muy conocida por sus cuidadas ediciones facsímil de códices antiguos y libros de arte. Ahora amplía sus ediciones, dando cabida al mundo del cómic. Inicia su andadura con una extraordinaria edición del Drácula de Fernando Fernández, cómic milenio de los años '80, realizado al disco, con una estética que lo emparenta con el mundo de la ilustración impresionista y expresionista.

Se trata de un cómic con una factura muy poco común en su época, que ahora Cartem recupera en una edición que hace palidecer a todas las que le precedieron, desde que fue editado en la revista Creppy, hasta sus ediciones posteriores en formato álbum de la mano de Toutain Editor o de Glenat.



Por primera vez, Cartem realiza una edición en que se reproducen las planchas al mismo tamaño que el original; plató por Fernando Fernández, y se edita en un papel de gran formato, con granos, consiguiendo una calidad insuperable, en las que las texturas creadas por el historieta hacen mejor que nunca. Se incluyen detalles adicionales como bocetos de algunas páginas inéditas hasta la fecha.

La tirada es de 5.000 ejemplares, y sirve como punta de lanza en la apuesta de esta editorial por el cómic como libro de arte.

**Don Vega de Pierra Alary, de Nuevo Naeva**  
Ricardo Esteban, editor de Nuevo Naeva, nos tiene muy bien acostumbrado a sus ediciones exquisitas de títulos como 'Little Nemo' de Frank Rix, o 'Héroes sac' de Días Pastores y Pedro Villora; pero con Don Vega, se ha superado. Esta edición franco que narra la historia que inspiró el nacimiento del mito del personaje del Torro, cuenta con una cuidada edición como los títulos anteriores; pero además, con una edición limitada de lujo que creo, es el ejemplo perfecto de lo que es un cómic de alto valor artístico de colección. Se trata de una edición limitada a tan sólo 500 ejemplares, numerada, y firmada a mano. Además, plantea notables y jugosas diferencias con la edición normal.



Por ejemplo, el tamaño es mayor y reproduce el cómic en blanco y negro, para así, poder disfrutar del trabajo de las tintas, intentando acercarse lo más posible a la contemplación de una plancha original del dibujante.

Por supuesto, la edición es muy lujosa. Está impresa sobre papel offset blanco de 200 gramos, y la cubierta es de tapa dura, en tela, e incluye un golpe seco en ambas caras y un estampado en tinta de color oro.

Además, entre los numerosos extras, que incluyen Dos volúmenes numerados y firmados; una separata con el primer storybook del cómic realizado por Alary, un mapa páginas, e incluso una moneda de níquel con el nombre del cómic, acuñada para la ocasión; que cuenta con un estuche de terciopelo con estampado en plata y certificado firmado de tirada y calidades.

En pocas palabras, una edición cuidada hasta el más mínimo detalle, que supone una apuesta clara dirigida a un tipo de público impensable en la España de hace tan sólo una década. Un público que no sólo ama los cómics, sino que está convencido de su valor artístico, y está ansioso por ejemplares de valor, cuya rareza y calidad los convierte en una pieza de arte gráfico impreso que merece la pena coleccionar, admirar y disfrutar.



¿Otra vez estás leyendo?

1. El arte del cómic: la revolución del siglo XXI
2. Los libros del arte: la revolución del siglo XXI
3. El arte del cómic: la revolución del siglo XXI
4. El arte del cómic: la revolución del siglo XXI
5. El arte del cómic: la revolución del siglo XXI

La mejor formación\*

Aprende y desarrolla las habilidades...

Llévatelo con O'Reilly

La mejor formación\*

Aprende y desarrolla las habilidades...

Llévatelo con O'Reilly

La mejor formación\*

Aprende y desarrolla las habilidades...

Llévatelo con O'Reilly

Amor, pasión y mitología en el Museo del Prado

A favor del hombre blandengue: adiós al concepto más rancio de masculinidad

A favor del hombre blandengue: adiós al concepto más rancio de masculinidad